

# Zoo Praha

Pravidla korporátní  
identity



Každá organizace vyzařuje navenek svou specifickou identitu, na které se podílí i vzhled tištěných materiálů, televizní reklama podoba webových stránek, apod. Každý komunikační prvek přispívá k celkovému dojmu organizace. Při koordinaci programu pro identifikaci organizace je důležitá jednotnost, která účinně posiluje všechny její aktivity.

Zoo Praha přijala novou vizuální identitu, jež ji lépe komunikuje a zviditelňuje. Tato nová identita posiluje její působení doma i v zahraničí. Účelem této příručky je představit jednotlivé složky programu pro vizuální identitu Zoo Praha, definovat normy jejího grafického designu a ukázat aplikaci těchto norem.

# Obsah

---

## 1 **Základní logotyp**

- 1.1 Symbol
- 1.2 Logotyp
- 1.3 Proporce
- 1.4 Ochranná zóna
- 1.5 Barevnost
- 1.6 Plnobarevný logotyp na bílém a černém pozadí
- 1.7 Jednobarevná reprodukce (monochrom)
- 1.8 Fotopozadí, nepovolené typy pozadí
- 1.9 Nesprávné použití logotypu
- 1.10 Použití s logotypem hl.m.Prahy, nepovolený způsob použití
- 1.11 Použití s webovou adresou
- 1.12 Použití stop jako vzoru

## 2 **Typografie**

- 2.1 Primární písmo
- 2.2 Sekundární písmo

## 3 **Aplikace**

- 3.1 Hlavičkový dopis se sekundárním písmem
- 3.2 Memorandum, fax
- 3.3 Vizitka
- 3.4 Dopisní obálka
- 3.5 Tisková zpráva
- 3.6 Komplimentka
- 3.7 E-mailový podpis
- 3.8 Web

## 4 **Příklady**

- 4.1 Označení budov
- 4.2 Obálka časopisu
- 4.3 ID karty zaměstnanců
- 4.4 Pohlednice
- 4.5 Hrníček
- 4.6 Baseballová čepice

# 1 Základní logotyp

---

- 1.1 Symbol
- 1.2 Logotyp
- 1.3 Proporce
- 1.4 Ochranná zóna
- 1.5 Barevnost
- 1.6 Plnobarevný logotyp na bílém a černém pozadí
- 1.7 Jednobarevná reprodukce (monochrom)
- 1.8 Fotopozadí, nepovolené typy pozadí
- 1.9 Nesprávné použití logotypu
- 1.10 Použití s logotypem hl. m. Prahy, nepovolený způsob použití
- 1.11 Použití s webovou adresou
- 1.12 Použití stop jako vzoru

# Základní logotyp

## 1.1 Symbol

---



Symbol Zoo Praha se skládá z pěti stop různých druhů zvířat. Živé barvy a tvary jsou symbolem radosti, síly a důmyslnosti.

# Základní logotyp

## 1.2 Logotyp

---



**ZOO PRAHA**

Logotyp Zoo Praha je sestaven ze symbolu zvířecích stop a nápisu „Zoo Praha“ (česky) nebo „Prague Zoo“ (anglicky) vyvedeném v písmu News Gothic Bold.

Poznámka: logotyp nikdy nevytvářejte sami, používejte pouze originál.

# Základní logotyp

## 1.3 Proporce



Česká verze



Anglická (mezinárodní) verze



Miminální povolná velikost logotypu

# Základní logotyp

## 1.4 Ochranná zóna

---



Šedý prostor kolem logotypu definuje minimální prostor, který musí být ponechán mezi logotypem a jakýmkoli dalším grafickým prvkem jako je např. text, ilustrace nebo ohraničení. Cílem je, aby si logotyp uchoval silnou pozici, ať se objeví kdekoli.

Pokud je to možné, ponechte kolem logotypu i více prostoru.



# Základní logotyp

## 1.5 Barevnost

---



PMS 158 C  
CMYK 0/63/100/0  
sRGB 235/118/34  
HEX eb7622  
RAL 2003



PMS 185 C  
CMYK 0/100/83/0  
sRGB 232/0/40  
HEX 4d9d39  
RAL 3020



PMS 362 C  
CMYK 70/0/100/13  
sRGB 77/157/57  
HEX 0081c9  
RAL 6018



PMS Pro. Blue C  
CMYK 100/25/0/6  
sRGB 0/129/201  
HEX 0081c9  
RAL 5015



PMS 116 C  
CMYK 0/20/100/0  
RGB 255/205/0  
HEX ffd00  
RAL 1023



PMS Pantone Black C  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
HEX 000000  
RAL 9005



PMS Cool Gray 6 C  
CMYK 0/0/0/45  
RGB 166/166/166  
HEX a6a6a6  
RAL 7040



**ZOO PRAHA**

Použití barev je velmi důležitým aspektem identity Zoo Praha. Důsledné používání těchto základních jasných barev přispěje u publikací zoologické zahrady k jejich okamžité identifikaci díky vizuálnímu vlivu. Barvy je proto důležité reprodukovat s co největší přesností.

## Základní logotyp

### 1.6 Plnobarevný logotyp na bílém a černém pozadí

---



K dosažení největšího kontrastu mezi logotypem a pozadím lze logotyp umístit na bílý nebo černý podklad.

# Základní logotyp

## 1.7 Jednobarevná reprodukce (monochrom)



45% odstín barvy

Jestliže je logotyp vytištěn jednou barvou, slovo „PRAHA“ nebo „PRAGUE“ je třeba reprodukovat 45% odstínem této barvy.

## Základní logotyp

### 1.7 Jednobarevná reprodukce – zvláštní případy

---



**ZOO PRAHA**

V případech, kdy je potřeba logotyp aplikovat např. na sklo nebo pro další velmi neobvyklé účely (razítko, fólie, gravírování, fax, apod.) lze použít tuto verzi logotypu. Za normálních podmínek by však nemělo být používáno.

# Základní logotyp

## 1.8 Fotopozadí



Příklady pro billboard

Jestliže je logotyp použit na fotografii, je třeba zajistit dostatečný kontrast mezi logotypem a pozadím.

Neumisťujte logo na neklidné pozadí.

# Základní logotyp

## 1.8 Nepovolené typy pozadí



Logotyp neumísťujte na barevná pozadí alebo barevné prechody. Vyvarujte sa šedých tónov a barev podobných tým, ktoré jsou použity v logotypu.

# Základní logotyp

## 1.9 Nesprávné použití logotypu

---

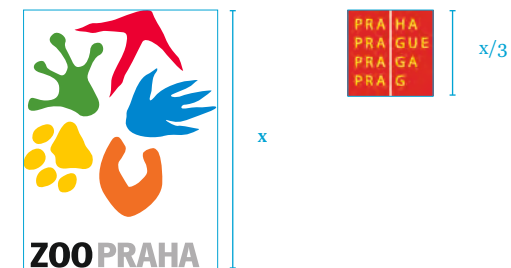


- 1) Nevytvářejte obrysy
- 2) Nepoužívejte vržený stín
- 3) Nepoužívejte vnitřní stín
- 4) Nepoužívejte úkos nebo reliéf
- 5) Neměňte hodnoty barev
- 6) Nepoužívejte jiné uspořádání stop
- 7) Nedeformujte logo



# Základní logotyp

## 1.10 Použití s logotypem hl. m. Prahy



Je důležité, aby logotyp Zoo Praha byl rozpoznatelný. Z toho důvodu by měl být logotyp hl.m. Prahy alespoň třikrát menší než výška logotypu Zoo Praha, kdykoli se tyto dva logotypy objeví společně.

Na velkých formátech by rozdíl velikostí měl být ještě větší, nicméně logotyp hl.m.Prahy by neměl být nikdy menší, než pětina výšky logotypu Zoo Praha.



# Základní logotyp

## 1.10 Použití s logotypem hl. m. Prahy



Příklady pro citylight

# Základní logotyp

## 1.10 Nesprávné použití s logotypem hl. m. Prahy



Při umístění logotypu Zoo Praha a hl.m.Prahy na jeden sdělovací prostředek je třeba dodržovat velikostní proporce specifikované v této příručce.

Nikdy logotypy neumísťujte vedle sebe.

# Základní logotyp

## 1.11 Použití s webovou adresou

---



Symbol Zoo Praha lze použít v kombinaci s adresou URL, ale již bez dalšího nápisu Zoo Praha.

# Základní logotyp

## 1.11 Použití s webovou adresou

---



Symbol Zoo Praha lze použít v kombinaci s adresou URL, ale již bez dalšího nápisu Zoo Praha.

# Základní logotyp

## 1.12 Použití stop jako vzoru

---



Ve vzácných případech lze každou stopu upravit do vzoru. Nicméně je třeba zajistit mezi stopami dostatek volného místa, aby se jejich tvary neprolínaly či nedotýkaly.

Stopy se nesmí překrývat.

# 2 Typografie

---

- 2.1 Primární písmo
- 2.2 Sekundární písmo

# Typografie

## 2.1 Primární písmo (News Gothic)

---

# Příšerně žlutoučký kůň úpěl d'ábelské ódy.

---

News Gothic Regular / Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%\*;,.,!?  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%\*;,.,!?*

News Gothic Bold / Bold italic

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890&@#%\*;,.,!?**  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890&@#%\*;,.,!?***

Primárním písmem pro zajištění identity Zoo Praha je News Gothic. Jedná se o písmo groteskové (bez patek), které navrhl Morris Fuller Benton a vydala společnost American Type Founders (ATF) v roce 1908.

# Typografie

## 2.1 Primární písmo (News Gothic)

---



**SEZNAMTE SE!**



[www.zoopraha.cz](http://www.zoopraha.cz)

**NORA**  
ŽIRAFA ROTHSCHILDOVA



**ZOOPRAHA**

Primárním písmem Zoo Praha je News Gothic.

Mělo by být použito v šablonách, v hlavních nadpisech, u názvů v prospektech a u identifikačních značení v místě zoologické zahrady.



# Typografie

## 2.2 Sekundární písmo (Georgia)

---

**Příšerně žlutoučký kůň  
úpěl d'ábelské ódy.**

---

Georgia Regular / Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%\*:,;.!?  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%\*:,;.!?*

Georgia Bold / Bold italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%\*:,;.!?**  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%\*:,;.!?***

Sekundárním písmem je Georgia,  
určená pro písemnou komunikaci.

# 3 Aplikace

---

- 3.1 Hlavičkový papír se sekundárním písmem
- 3.2 Memorandum, fax
- 3.3 Vizitka
- 3.4 Dopisní obálka
- 3.5 Tisková zpráva
- 3.6 Komplimentka
- 3.7 E-mailový podpis
- 3.8 Web

# Aplikace

## 3.1 Hlavičkový dopis se sekundárním písmem

297

44

30

14

14

105

265

24

24

14

14

105

265

24

24

210

Addresssee's Name  
Company Name  
Address  
Zip, City, Area Zip

ZOO PRAHA

Praha, Date

Dear Madam or Sir,

Ad modigna facil irilismolore tin utat. Peraesed mncil dolesse quisicilit nonsequate facilis et, quat, quismodio con ullandreet, venismodigna feugueros do odio conum iriureet vel ut lor aut alisim zziusci ip etuencidunt dolor alit wissi blam, quatue magnim nullut laortisi tionse mod magnibh eui tem doloborper sustrud modio del ilit praesed modio eumsand ionullaoreet aci eliqui blam nibh ex eugait et lortie el iusto consequat aut alis nonsenibh enim zillam am nonsed.

Mod ea augue commolenis alissim accum num quat, vulla feugait lorer at praesse quisisit amet lor sequam ver secte dunt la commy nonullam, velestrud dignismolore facilit am et aliquam nullam, venismodo deliquis nis amet, contum vulla faciliquat, venim nisse elis exero od essim et utpat. Verciduisit praestrud tio odolore etue dolore commy nullamet eros nullum delendignit, quat, Iriusci blandre mincipit eummy nisi tionummod tisi el inci ent ipit autat autat. Ut alissenim inim quat ad minis dit venis esectem zzrit wisi.

Exerosto odit illute dignisi. At at dio et nostrud molortio consecite ming eu feum auguer in erotisim velis aut praestionse feugait velessi.

Kind regards

Name

96,917

67,75

24

Zoologická zahrada hl. m. Prahy  
U Trojského zámku 3/120  
171 00 Praha 7

Tel: 296 112111  
Fax: 233 556 704  
pr@zoopraha.cz  
www.zoopraha.cz

IC: 00064459  
DIC: CZ00064459

ERZA

AKCI ZA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

AKCI ZA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



Papír pro hlavičkový dopis je ve formátu A4 (210 x 297 mm). Písmem použitým pro psanou komunikaci je Georgia.

Velikost písma je 11 b a řádkování 14,3 b.

Je použit normální řez písma.

Nadpisy mohou být tučně.

# Aplikace

## 3.2 Memorandum, Fax

297

The diagram shows a fax cover sheet with the following dimensions and content:

- Overall height: 297 mm
- Header area height: 80 mm
- Logo height: 30 mm
- Logo width: 14 mm
- Form fields height: 24 mm
- Text area width: 96.917 mm
- Footer area width: 67.75 mm
- Footer area height: 24 mm
- Overall width: 210 mm

**ZOO PRAHA**

FAX

To: \_\_\_\_\_ Fax No: \_\_\_\_\_

From: \_\_\_\_\_ Fax No: \_\_\_\_\_

To: \_\_\_\_\_ Pages included: \_\_\_\_\_

Message:

dolesse quisicilit  
venismodigna feugeros  
etuercidunt dolor alit wissi  
ibh eui tem doloborper  
aoreet aci eliqui blam  
enibh enim zillam am  
ommy nullamet eros  
amy nisi tionummod tisi el  
is dit venis esectem zzrit  
my nullamet eros nullum  
tionummod tisi el inci ent  
nis esectem zzrit wisi.

ulla feugait lorer at  
my nonullam, velestrud  
deliquis nis amet, conum  
at. Verciduisit praestrud tio  
ndignit, quat. Iriusci blandre  
tat autat. Ut alissenim inim

tio consecete ming eu feum

Zoologická zahrada hl. m. Prahy  
U Trojského zámku 3/120  
171 00 Praha 7

Tel: 296 112 111  
Fax: 233 556 704  
pr@zoopraha.cz  
www.zoopraha.cz

IC: 00064459  
DIC: CZ00064459

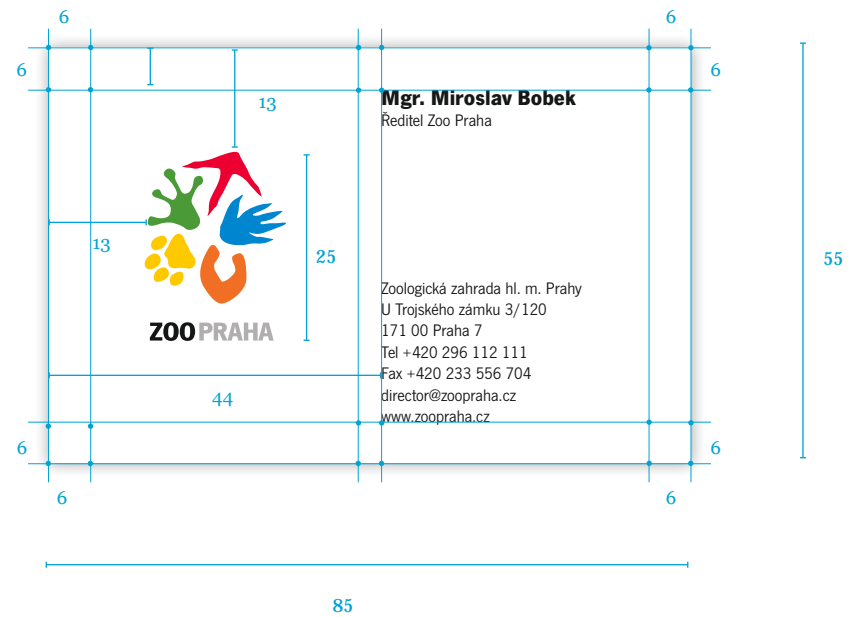
Velikost faxového papíru odpovídá formátu A4 (210 x 297 mm).  
V nadpisech je použito písmo News Gothic o velikosti 21 b. Ostatní text je v písmu Georgia.

Pro zajištění dostatečného kontrastu jsou všechna písmena v černé barvě a logotyp v černobílé verzi.

(Ukázka v 50% skutečné velikosti)

# Aplikace

## 3.3 Vizitka



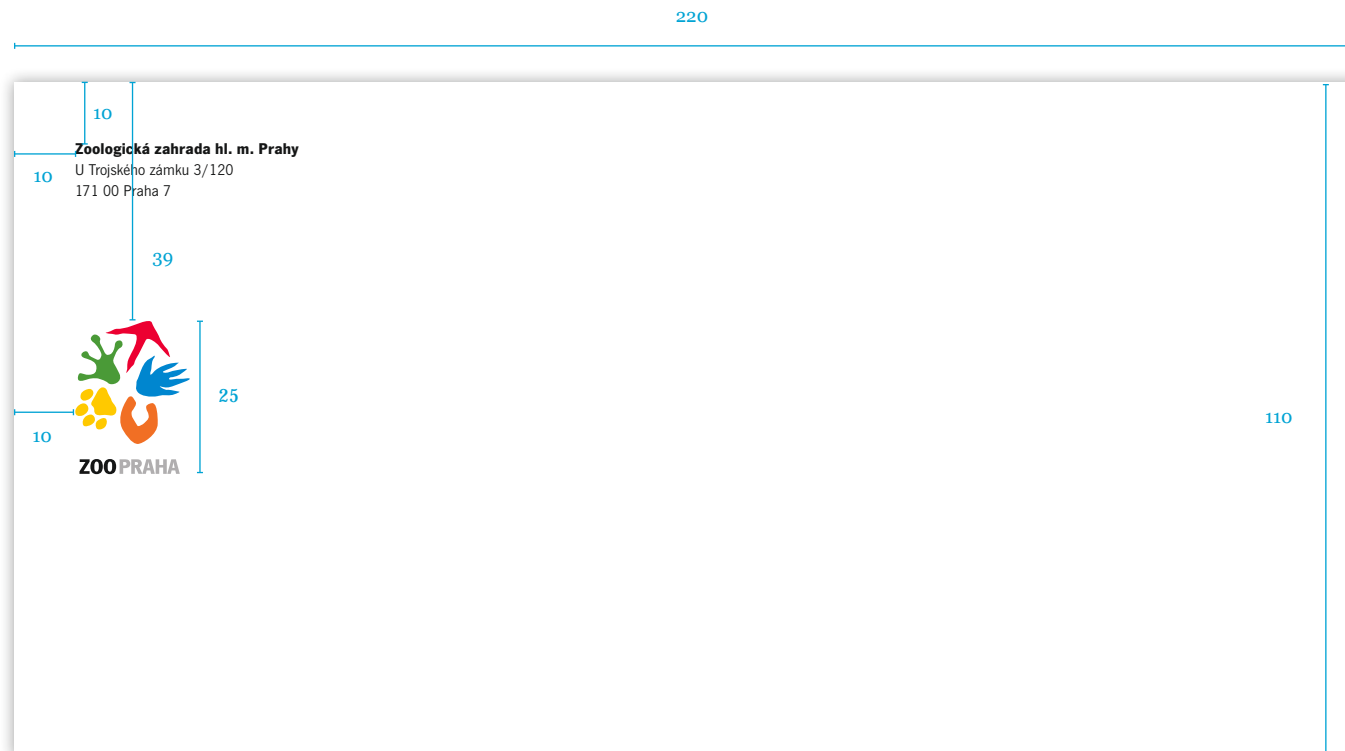
Velikost vizitky je 85 x 55 mm.  
Hlavním písmem je News Gothic.

Logotyp je umístěn v levé polovině  
uprostřed celkového formátu.

(Ukázka ve skutečné velikosti)

# Aplikace

## 3.4 Dopisní obálka



Velikost obálky je 220 x 110mm (DIN lang). Logotyp je umístěn v levé části obálky uprostřed mezi horním a spodním okrajem obálky.

(Ukázka v 80% skutečné velikosti)

# Aplikace

## 3.5 Tisková zpráva

297

14  
PRESS RELEASE

14

30

14

105

24

WISI ERAESSE QUAMCONSED TAT

*Date. City.* Ad modigna facil irilismolore tin utat. Peraesed mincil dolesse quisicilit nonsequate facilis et, quat, quisimodio con ullandreet, venismodigna feugueros do odio conum iriureet vel ut lor aut alisim zzriuscil ip etuercidunt dolor alit wissi blam, quatue magnim nullut laortisi tionse mod magnibh eui tem doloborper sustrud modio del ilit praessed modio eumsand ionullaareet aci eliqui blam nibh ex eugait et lortie el iusto consequat aut alis nonsenibh enim zillam am nonsed.

Mod ea augue commolenis alissim accu num quat, vulla feugait loter at praesse quisisit amet lor sequam ver secte dunt la commy nonullam, velestrud dignismolore facilis am et aliquam nullam, venismodo deliquis nis amet, contum vulla faciliquat, venim nisse elis exero od essim et utpat. Verciduisit praestrud tio odolore etue dolore commy nullamet eros nullum delendignit, quat. Iriusci blandre mincipit eumy nisi tionummod tisi el inci ent ipit autat autat. Ut alissenim inim quat ad minis dit venis esectem zzrit wisi.

Exerosto odit illute dignisi. At at dio et nostrud molortio consecte ming eu feum auguer in erotisim velis aut praestionse feugait velessi.

96.917




67.75

24

Zoologická zahrada hl. m. Prahy  
U Trojského zámku 3/120  
171 00 Praha 7


Tel: 296 182 111  
Fax: 233 556 704  
pr@zoopraha.cz  
www.zoopraha.cz

IC: 00064459  
DIC: CZ00064459

14

ZOO PRAHA



Velikost tiskové zprávy odpovídá formátu A4 (297 x 210 mm). Hlavním písmem je Georgia, velikost písma 11 b. Řádkování 14,3 b.

(Ukázka v 50% skutečné velikosti)

# Aplikace

## 3.6 Komplimentka



Komplimentka má rozměry 102 x 102 mm (ve složeném stavu), 50 mm vysoký logotyp je umístěn uprostřed. Velikost písma je 8,4 b s řádkováním 10 b.

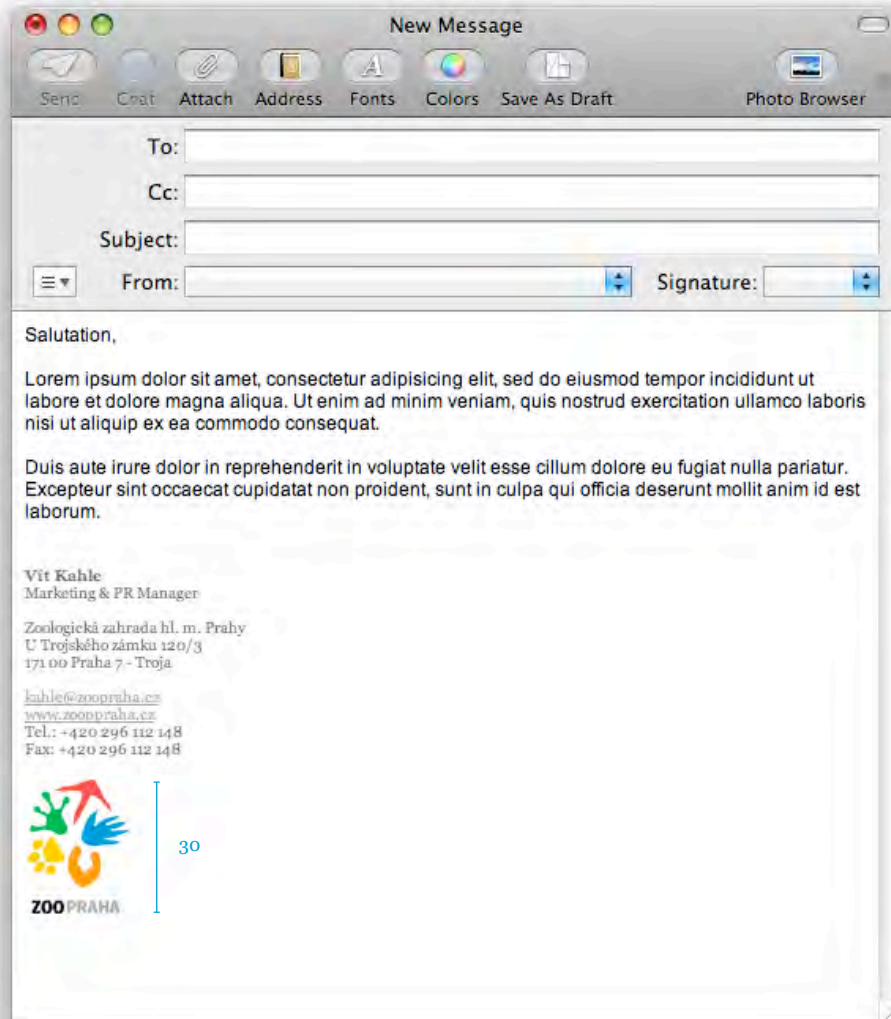
Navržená obálka má velikost 105 x 105 mm.

(Ukázka v 90% skutečné velikosti)



# Aplikace

## 3.7 E-mailový podpis



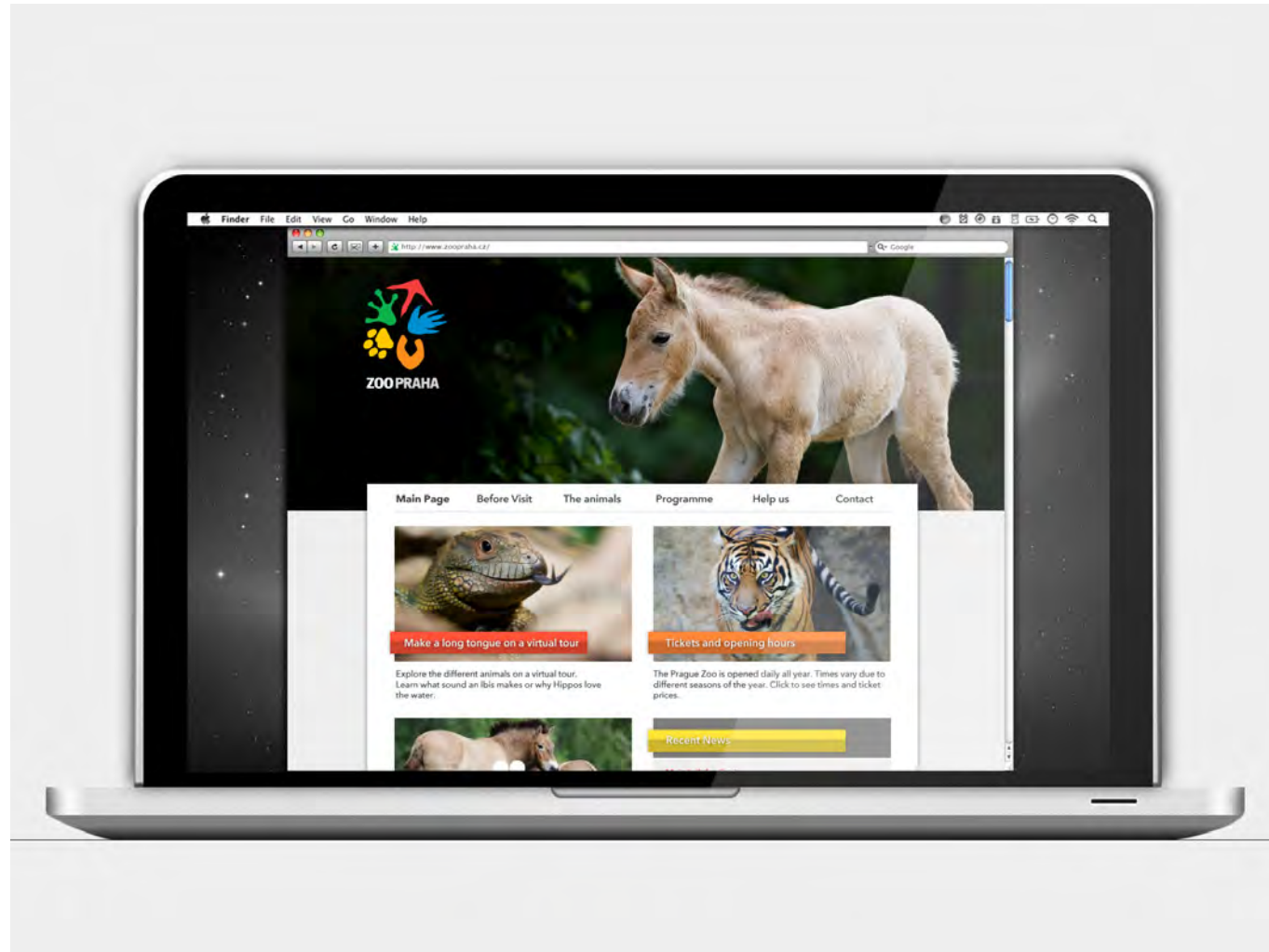
Emailový podpis je v písmu Georgia o velikosti 10 b.

Logotyp Zoo Praha má výšku 30 mm.

# Aplikace

## 3.8 Web

---



Na webové stránce je logotyp umístěn na velké fotografii, přičemž musí být dodržen dostatečný kontrast mezi logotypem a fotografií.

# 4 Příklady

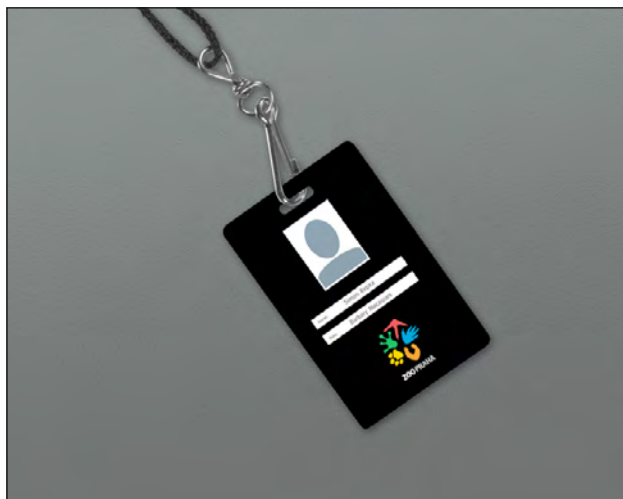
---

- 4.1 Další prostředky sdělení
- 4.2 Tištěné materiály

# Příklady

## 4.1 Další prostředky sdělení

---



Při umístění logotypu na budovu nebo nějaký produkt, je třeba zajistit, aby jeho vzhled nebyl ovlivněn dalšími prvky. Barvy logotypu musí být co nejpřesněji zachovány (je-li to možné, doporučujeme použít verzi v přímých barvách PANTONE).

# Ukázky

## 4.2 Tištěné materiály

---



Na tištěných materiálech použijte významné obrázky zvířat ze Zoo Praha.

Při použití logotypu přes fotografii zajistěte dostatečný kontrast mezi logotypem a pozadím fotografie.

Logotyp neumísťujte na neklidná a rušivá pozadí.